



COMERCIO INTERNACIONAL

►► **Objetivo General**

Formar profesionistas capaces de crear, diseñar, producir, administrar y evaluar sistemas y proyectos de comunicación en empresas, organizaciones, medios masivos de comunicación (prensa, radio, cine, televisión e Internet) así como facultar generadores y críticos de contenidos que influyan y transformen nuestra sociedad.

►► **Duración**

9 Cuatrimestres

PLAN DE ESTUDIOS

Área Propedéutica

- Metodología del Aprendizaje.
- Taller de Redacción.
- Antropología Filosófica.
- Psicología Social.
- Sociología.
- Fundamentos de Administración.
- Método Científico.
- Metodología de la Investigación.
- Inglés I.
- Inglés II
- Inglés III.

Área Profesional

- Estadística Aplicada a la Investigación de Mercados
- Derecho Mercantil
- Introducción a la Economía
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Economía Internacional
- Matemáticas Financieras
- Contabilidad I
- Contabilidad II
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Publicidad
- Mercadotecnia Internacional
- Investigación de Mercados
- Administración Aduanera I
- Administración Aduanera II
- Administración Portuaria
- Administración Aeroportuaria
- Contratos y Cotizaciones Internacionales I
- Contratos y Cotizaciones Internacionales II
- Transporte y Comercio Exterior I.
- Transporte y Comercio Exterior II.
- Transporte Multimodal.
- Administración de la Calidad Total
- Administración de la Producción y Desarrollo e Ingeniería del Producto.
- Certificado Nacional.
- Certificado Internacional.
- Exportación de Perecederos.
- Reglamentación Aduanera Comparada.
- Logística

Modalidades



Lunes a viernes

Duración:
9 Cuatrimestres

4 horarios disponibles:

.De 07:00 a 09:30 Hrs.

.De 10:00 a 12:30 Hrs.

.De 16:00 a 18:30 Hrs.

.De 19:00 a 21:30 Hrs.

2 horas y media diarias



Sábados

Duración:
9 Cuatrimestres

Sólo Sábado:

De 09:00 a 14:00 Hrs

5 horas a la semana



En línea

Duración:
9 Cuatrimestres

Sin asistir a clases

Sin comprar libros

En tus tiempos libres

Todo desde internet

Requisitos

- Acta de nacimiento, original y 2 copias.
- Certificado de preparatoria legalizado, original y 4 copias.
 - C.U.R.P. 2 copias.
- 4 fotografías tamaño infantil B/N, de estudio.
- Certificado parcial de estudios, original y 2 copias. (en caso de equivalencia)



@universidadual
ual.edu.mx

