



Diseño gráfico, comercial y web

►► Objetivo General

El conocer el diseño gráfico y el saber establecer una imagen para tu negocio, producto o industria en el ámbito del marketing, se sumerge en las formas de representar de la mejor manera publicaciones, logotipos, tarjetas, promociones, landing pages entre otras escenas gráficas el poder venderte de la mejor manera.

►► Dirigido a:

Especial para licenciados en administración de empresas, comercio internacional, mercadotecnia, turismo, informática, comunicación, alumnos de maestría en mercadotecnia internacional, personal de ventas, directores, gerentes, propietarios de empresas y servicio al cliente

CONTENIDO TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN

- Introducción al diseño comercial
- Dimensionamiento y estructura del software
- Edición de logotipo
- Edición de tarjetas de presentación
- Edición de hojas membretadas
- Edición de formatos de redes sociales
- Edición de stickers
- Edición de banner
- Edición de promociones
- Edición lonas publicitarias tipo displays
- Introducción a web page maker
- Edición de encabezado web
- Edición de menú web y aplicación
- Edición de photo slide
- Elaboración de formulario web
- Editar Facebook
- Crear fanpage
- Encabezados Facebook
- Publicaciones Facebook
- Diseños para campañas de Facebook
- Introducción a web software
- Edición de página web en page maker
- Conversión de página a HTML

Modalidad

Mixta (asistiendo a clases y en línea)

Personalizado (coaching), grupal, en Línea y en sitio empresarial

DURACIÓN:

2 meses con 8 sesiones
cada una con duración de 2 horas

HORARIOS:

Toda la semana y abierto a disponibilidad
(El interesado decide su horario)



@universidadual
ual.edu.mx

