



SOCIOLOGÍA

►► **Objetivo General**

Formar profesionistas dotados de herramientas, destrezas y conocimientos con capacidad analítica y sintética para manejar elementos teóricos y metodológicos que le permitan fundamentar un análisis crítico de los procesos sociales, económicos, políticos y culturales. Y también permite obtener una valoración particular de las transformaciones de dichos procesos, logrando explicar por que ocurren determinados fenómenos, cuáles son sus causas, en que condiciones ocurren, a quién afectan y cómo podrían modificarse.

►► **Duración**

9 Cuatrimestres

PLAN DE ESTUDIOS

Área Propedéutica

- Metodología del Aprendizaje.
- Taller de Redacción.
- Antropología Filosófica.
- Psicología Social.
- Sociología.
- Fundamentos de Administración.
- Método Científico.
- Metodología de la Investigación.
- Inglés I.
- Inglés II.
- Inglés III.

Área Profesional

- Introducción a la Teoría Sociológica.
- Teoría Social I.
- Teoría Social II.
- Teoría Social III.
- Teoría Social IV.
- Teoría Social V.
- Metodología de las Ciencias Sociales I.
- Metodología de las Ciencias Sociales II.
- Taller de Investigación.
- Antropología Social.
- Estudios de Género.
- Demografía.
- Sociología de las Masas.
- Sociología Política.
- Análisis Social.
- Problemáticas Sociales.
- Sociología del Trabajo.
- Sociología de las Organizaciones.
- Sociología de la Educación.
- Estadística Social.
- Prácticas de Estudio Cualitativos.
- Sociología Jurídica.
- Sociología del Conocimiento.
- Economía.
- Sociología Latinoamericana.
- Sociedad y Cultura.
- Sociología de las Religiones.

Modalidades



En línea

Duración:
9 Cuatrimestres

Sin asistir a clases
Sin comprar libros
En tus tiempos libres
Todo desde internet

Requisitos

- Acta de nacimiento, original y 2 copias.
- Certificado de preparatoria legalizado, original y 4 copias.
 - C.U.R.P. 2 copias.
- 4 fotografías tamaño infantil B/N, de estudio.
- Certificado parcial de estudios, original y 2 copias. (en caso de equivalencia)



@universidadual
ual.edu.mx

